

Результаты опроса по теме справедливого перехода Ида-Вирумаа

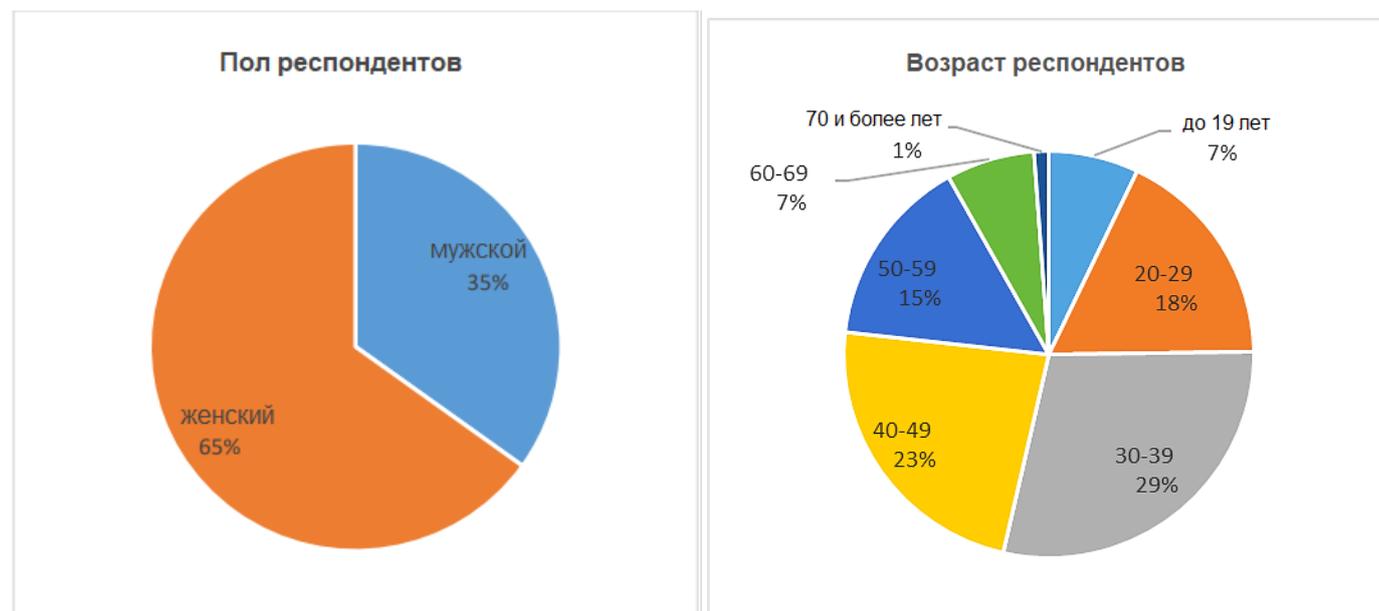
Опрос проводился в период с 03.08.2020 г. по 14.09.2020 г. Участвовать в опросе можно было как онлайн, так и на бумаге (в окружных библиотеках). Приведенный ниже анализ рассматривает все полученные ответы.

Профиль респондентов

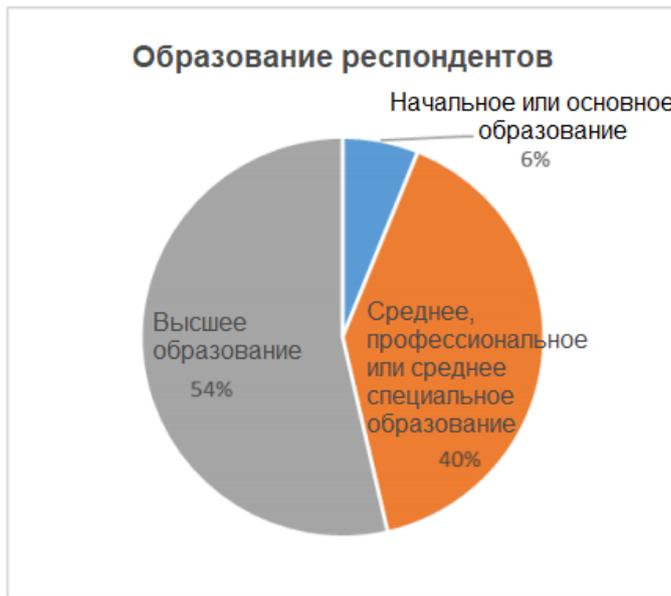
Ответили 1573 человека.



Около 10% респондентов не проживают в Ида-Вирумаа. По сравнению со структурой населения Ида-Вирумаа среди респондентов значительно больше (примерно 20%) эстоноязычных и, соответственно, меньше русскоязычных респондентов.

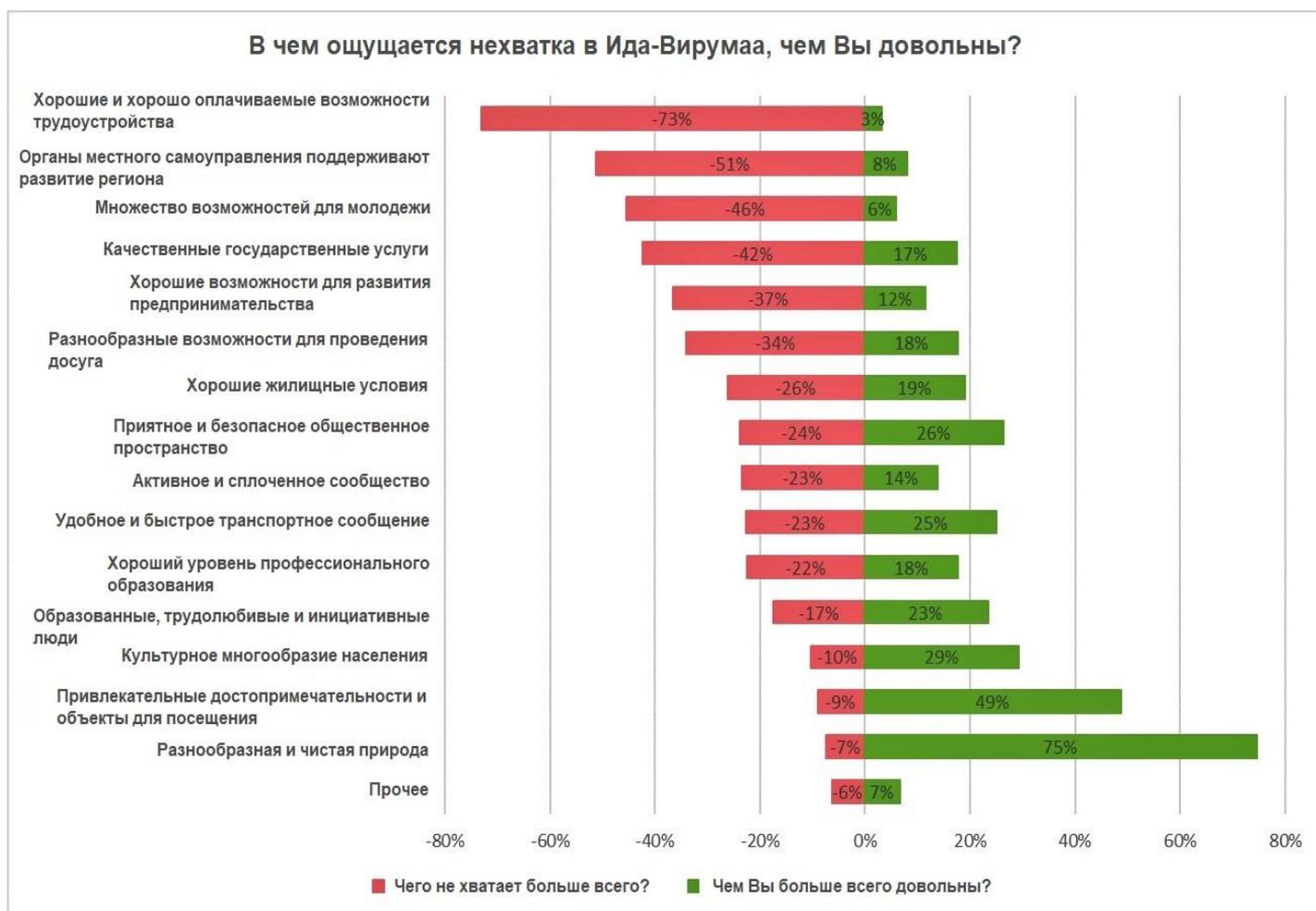


Мужчины представлены среди респондентов несколько слабо (примерно 10%), а женщины соответственно представлены слишком многочисленно. По возрастной структуре среди респондентов преобладают люди младшего и среднего трудоспособного возраста (20-49 лет), недостаточно представлены мнения людей младше 20 и старше 60 лет (-11% и -26% соответственно).



По сравнению со структурой населения среди респондентов значительно больше людей с высшим образованием (+ 35%), люди как со средним / профессиональным образованием, так и с начальным / основным образованием представлены недостаточно (-24% и -11% соответственно).

По основному виду деятельности структура респондентов в целом соответствует структуре населения трудоспособного возраста в регионе. Если вообще, то несколько избыточно представлена группа работающих людей, а группа неработающих людей представлена недостаточно. В то же время в общей численности населения уезда значительно больше детей (существенная часть которых не смогла бы участвовать в опросе самостоятельно) и людей пожилого возраста.



Большинство (или по крайней мере) половина респондентов удовлетворены природой и местами для посещения, приблизительно треть удовлетворены также культурным многообразием, общественным пространством, образованными / трудолюбивыми / инициативными людьми и транспортным сообщением.

Большинство людей недовольны возможностями трудоустройства и местными самоуправлениями в Ида-Вирумаа (в роли лидера развития региона), более трети - также возможностями, предоставляемыми молодежи, государственными услугами, развитием предпринимательства и возможностями проведения досуга.

Мнения по поводу общественных мест, транспортного сообщения и профессионального обучения расходятся - людей, испытывающих недостаток в них, и довольных ими, поровну.

Анализируя профиль респондентов, можно выделить несколько аспектов, значение которых отличается от среднего:

- Эстоноязычные респонденты в большей степени, чем другие, удовлетворены активным и сплоченным сообществом, достопримечательностями / местами для посещения и возможностями проведения досуга. В то же время они несколько менее, чем другие респонденты, удовлетворены общественным пространством, транспортным сообщением и образованными / трудолюбивыми / инициативными людьми. По сравнению с другими респондентами, они не удовлетворены развитием предпринимательства, возможностями для молодежи и возможностями трудоустройства, а также поддержкой развития региона со стороны местного самоуправления.
- Русскоязычные респонденты несколько больше других удовлетворены транспортным сообщением и общественным пространством. По сравнению с другими респондентами, они видят большую нехватку возможностей для развития предпринимательства, возможностей для молодых людей и возможностей трудоустройства, также они недовольны поддержкой развития региона со стороны местных органов власти и меньше ощущают недостатки транспортного сообщения и нехватку образованных / трудолюбивых / предприимчивых людей.
- Респонденты, проживающие за пределами Ида-Вирумаа, как и эстоноязычные респонденты, более других удовлетворены активным и сплоченным сообществом и достопримечательностями / объектами посещения и менее удовлетворены условиями жизни, общественным пространством и коммунальными услугами в регионе. Они менее других, эстоноязычных / -настроенных респондентов, довольны также общественным пространством, транспортным сообщением, чистотой природы и условиями жизни. Логично, что люди, живущие за пределами региона, меньше ощущают нехватку государственных услуг, возможностей проведения досуга, трудоустройства или поддержки развития региона со стороны местных самоуправлений.
- Молодые люди (до 30 лет) более других респондентов удовлетворены активностью и сплоченностью сообщества, возможностями для молодежи, транспортным сообщением и коммунальными услугами и несколько менее удовлетворены достопримечательностями / объектами для посещения региона, наличием образованных / трудолюбивых / предприимчивых людей, культурным многообразием и общественным пространством. Молодые люди в большей степени, чем другие респонденты, ощущают недостатки публичного пространства и нехватку предприимчивых людей и в меньшей степени - возможностей для развития предпринимательства, государственных услуг и поддержки развития региона местными органами власти.
- Не работающие более других удовлетворены транспортным сообщением и государственными услугами в регионе и менее других удовлетворены культурным многообразием. Они в меньшей степени, чем другие респонденты, ощущают недостаток государственных услуг и поддержки развития региона местными самоуправлениями.

На что нужно обратить больше всего внимания в процессе перехода к новой экономике?



*** по техническим причинам у эстоноязычных респондентов не было возможности выбрать этот ответ. Предполагается, что данную тему посчитала важной доля респондентов, аналогичная русскоязычной.

В зависимости от уровня образования значительных различий в ответах не наблюдалось. Если что и стоит отметить, так это то, что люди с высшим образованием в меньшей степени ощущают недостаток в хорошо оплачиваемых возможностях трудоустройства, что, напротив, является важнейшей проблемой для людей с более низким уровнем образования.

Более трети респондентов считают важными три основные темы - поиск новой функции для неиспользуемых земель горнодобывающей промышленности, развитие промышленного сектора и создание новых предприятий. 20-30% респондентов считают относительно одинаково важными несколько разных тем. Наименее важными респонденты посчитали повышение социальной интеграции, компенсацию доходов работников сланцевого сектора, повышение социальной активности, развитие интернет-связи и развитие общественного пространства.

Анализируя профиль респондентов, можно выделить несколько аспектов, значение которых отличается от среднего:

- Эстоноязычные респонденты в несколько в большей степени, чем другие, считают важными темами энергоэффективность зданий, общественное пространство, подключение к интернету, транспортное сообщение и поиск новой функции для неиспользуемых земель. Модернизацию сланцевой промышленности, развитие промышленного сектора, компенсацию доходов работников сланцевого сектора и развитие сектора социального здравоохранения они считают менее существенными.
- Русскоязычные респонденты, напротив, придают больше значения по сравнению с другими респондентами модернизации сланцевой промышленности и развитию промышленности. Общественное пространство они считают менее важным.
- Респонденты, проживающие за пределами Ида-Вирумаа, посчитали важнее прочих переобучение работников сланцевого сектора, научно-исследовательскую деятельность в области новых технологий

и увеличение производства возобновляемой энергии. Использование новых минеральных ресурсов, модернизацию сланцевой промышленности и развитие социального здравоохранения данная группа респондентов посчитала менее важными.

- Молодые люди (до 30 лет) считают производство возобновляемой энергии и транспортное сообщение несколько более важными темами, чем другие, а развитие промышленности, разработку новых минеральных ресурсов, модернизацию сланцевой промышленности и поддержку создания новых предприятий менее важными.
- Не работающие несколько большее по сравнению с другими значение придают транспортному сообщению, производству возобновляемой энергии и обеспечению чистоты окружающей среды, а также развитию промышленности, модернизации сланцевого сектора и переобучению его работников, созданию новых предприятий и перепрофилированию неиспользуемых территорий горнодобывающей промышленности.
- По уровню образования, люди с высшим образованием считают более важной по сравнению с людьми с более низким уровнем образования научно-исследовательскую деятельность и менее важной разработку новых минеральных ресурсов, транспортное сообщение и поддержку лиц, ищущих работу.

В ходе опроса общественного мнения был задан вопрос, какие проекты развития/инвестиции/мероприятия были бы наиболее значимыми для Ида-Вирумаа в течение следующих 10 лет.

Группировка ответов исходит из тематических блоков, представленных в третьем вопросе, в дополнение к которым были сформированы новые темы, которые были определены как минимум примерно в 1% всех ответов (общий скоринг темы 15 или более). Темы, упомянутые менее, чем в 1% ответов, были добавлены в наиболее близкую тематическую группу или в тему «Прочее».

- Чаще всего в опросе общественного мнения упоминалась необходимость создания новых рабочих мест в течение следующих десяти лет, в том числе хорошо оплачиваемых. За этим следуют мероприятия и инвестиции в развитие и модернизацию промышленности и, в частности, сланцевой промышленности. Подводя итог, можно сказать, что наиболее важным направлением в Ида-Вирумаа в ближайшие десять лет должно стать развитие предпринимательства и промышленности, что позволит создать новые рабочие места в регионе и повысить конкурентоспособность предлагаемой заработной платы.
- В открытых ответах меньше упоминалась, среди прочего, тема «поиск новой функции для земель горнодобывающей промышленности», которая считалась приоритетной среди тем перехода к новой экономике.
- Имеют место различия в предпочтениях эстоно- и русскоязычных респондентов. Хотя создание рабочих мест является наиболее предпочтительной темой для обеих групп, помимо создания рабочих мест, эстоноязычные респонденты посчитали более приоритетными темы, связанные с жизненной средой (мероприятия, связанные с качественным и разнообразным образованием, общественным пространством, транспортным сообщением и улучшением состояния окружающей среды), в то время как русскоязычные респонденты вслед за созданием рабочих мест подчеркнули важность развития промышленности и модернизации сланцевого сектора, а также доминирующим является направление развития предпринимательской среды.



- Помимо создания рабочих мест, молодые люди (до 30 лет) ожидают более качественного и разнообразного образования, более привлекательной среды для молодежи, более современного общественного пространства, а также более широкого использования возобновляемых источников энергии. Последние две темы также более важны для молодежи, чем для населения в целом. По сравнению с общим результатом несколько меньшее количество молодых людей считает важным развитие промышленности или сланцевого сектора.